

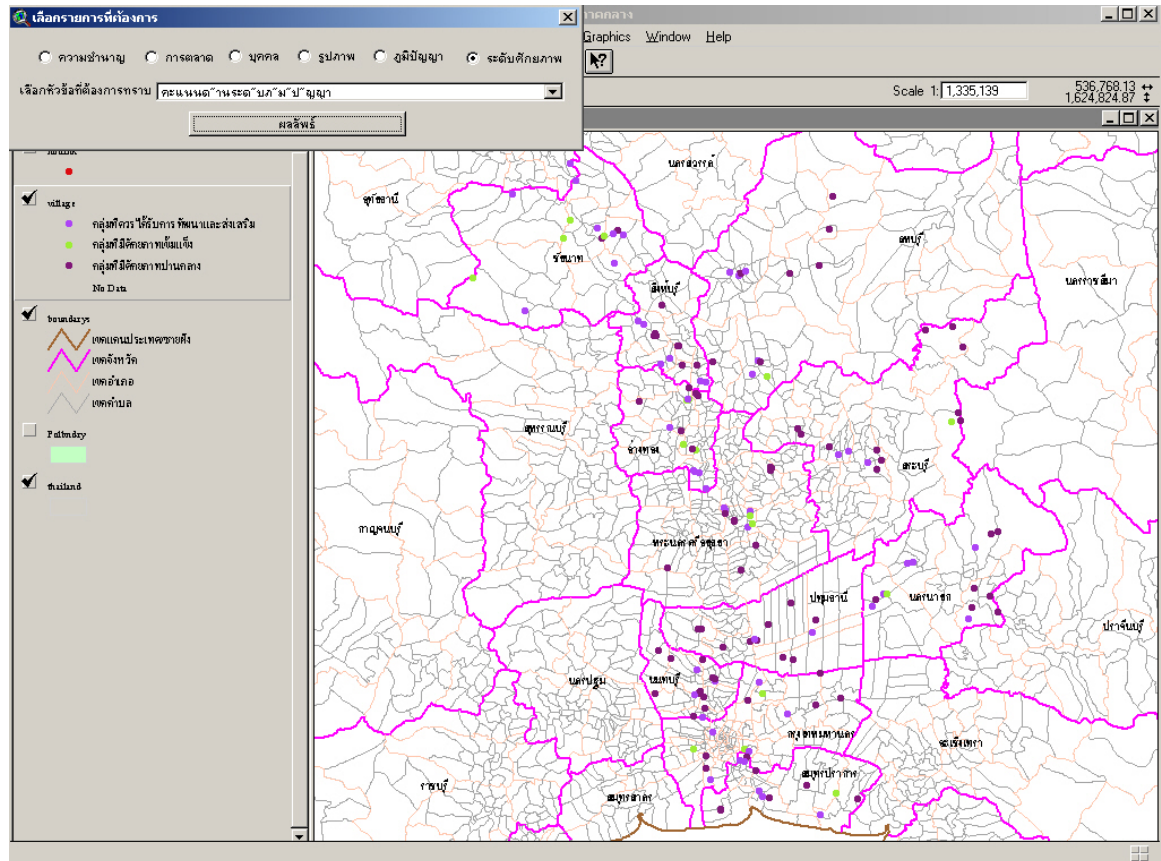
ภาคผนวก ข

แผนที่แสดงปัจจัยที่ใช้ในการจัดอันดับ

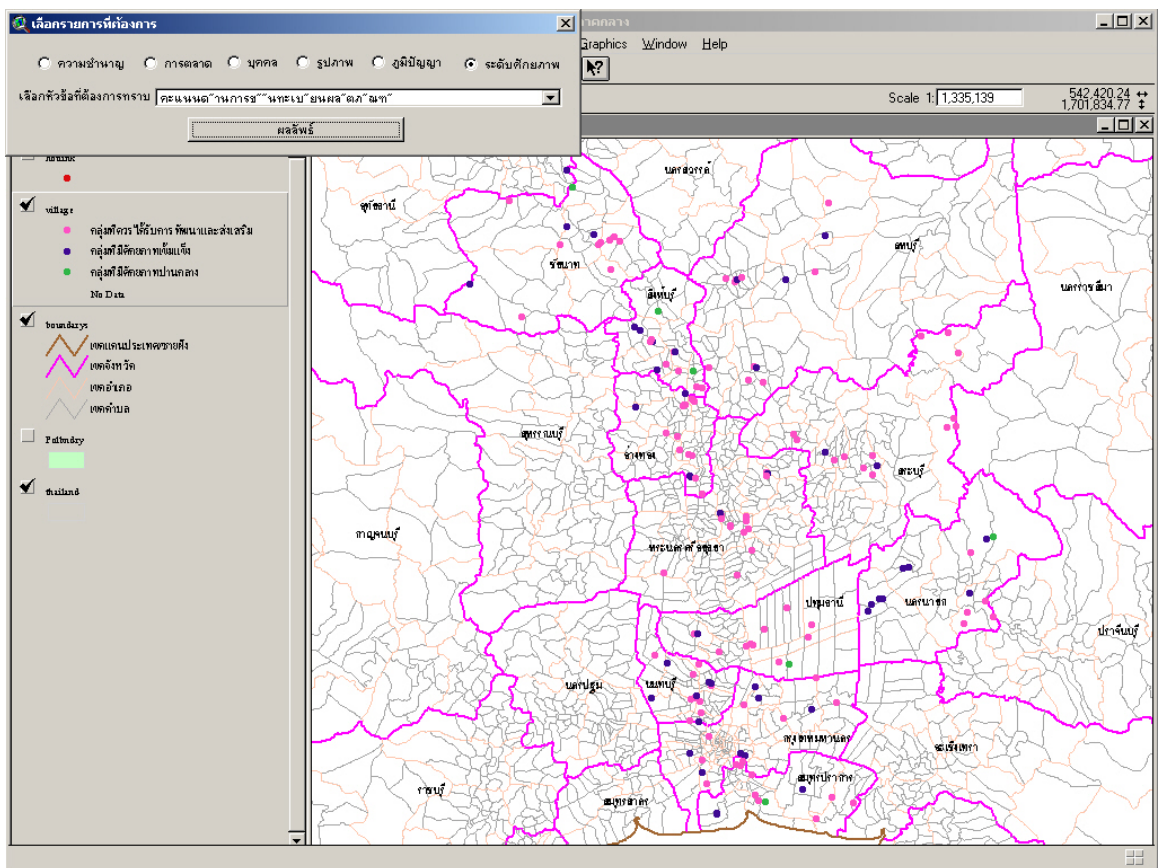
ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

แผนที่แสดงแต่ละปัจจัยทั้ง 13 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดศักยภาพของผลิตภัณฑ์โดย
โปรแกรมประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ประกอบด้วย

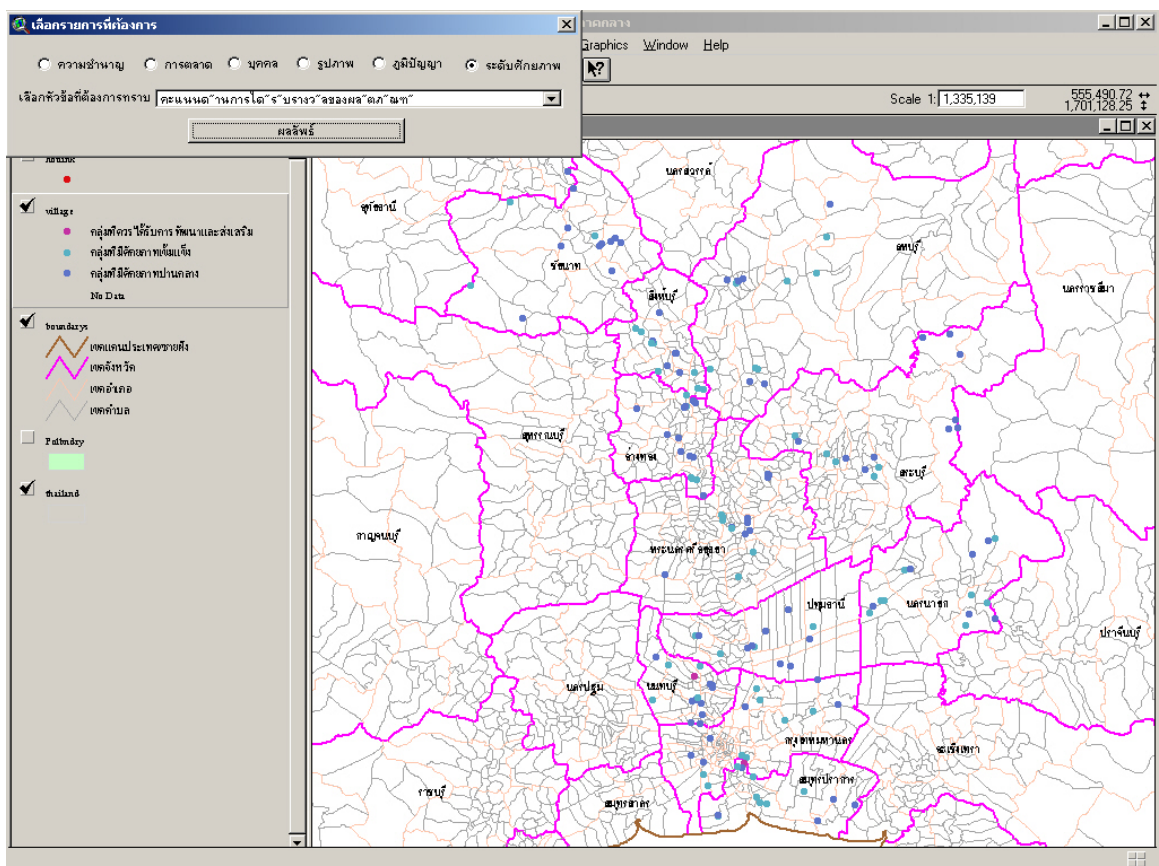
1. คะแนนด้านระดับภูมิปัญญา



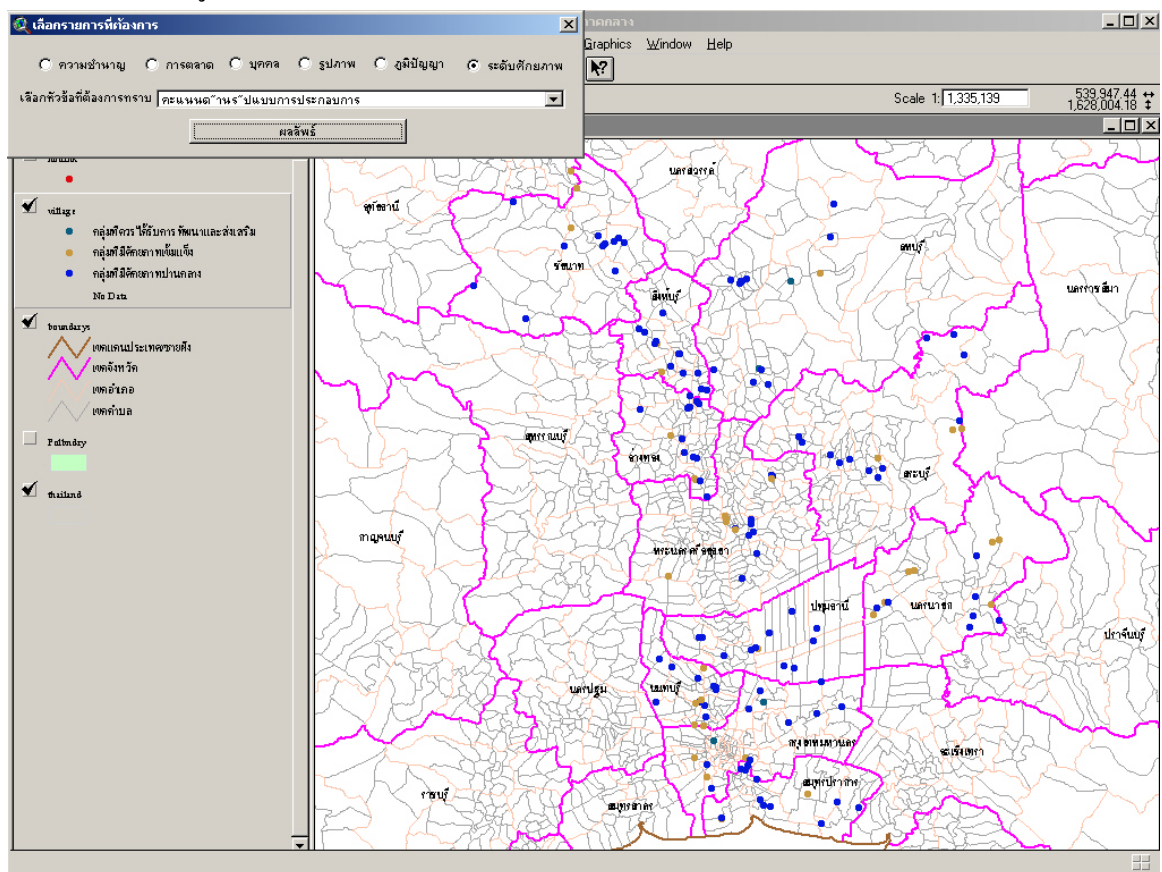
2. คะแนนด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์



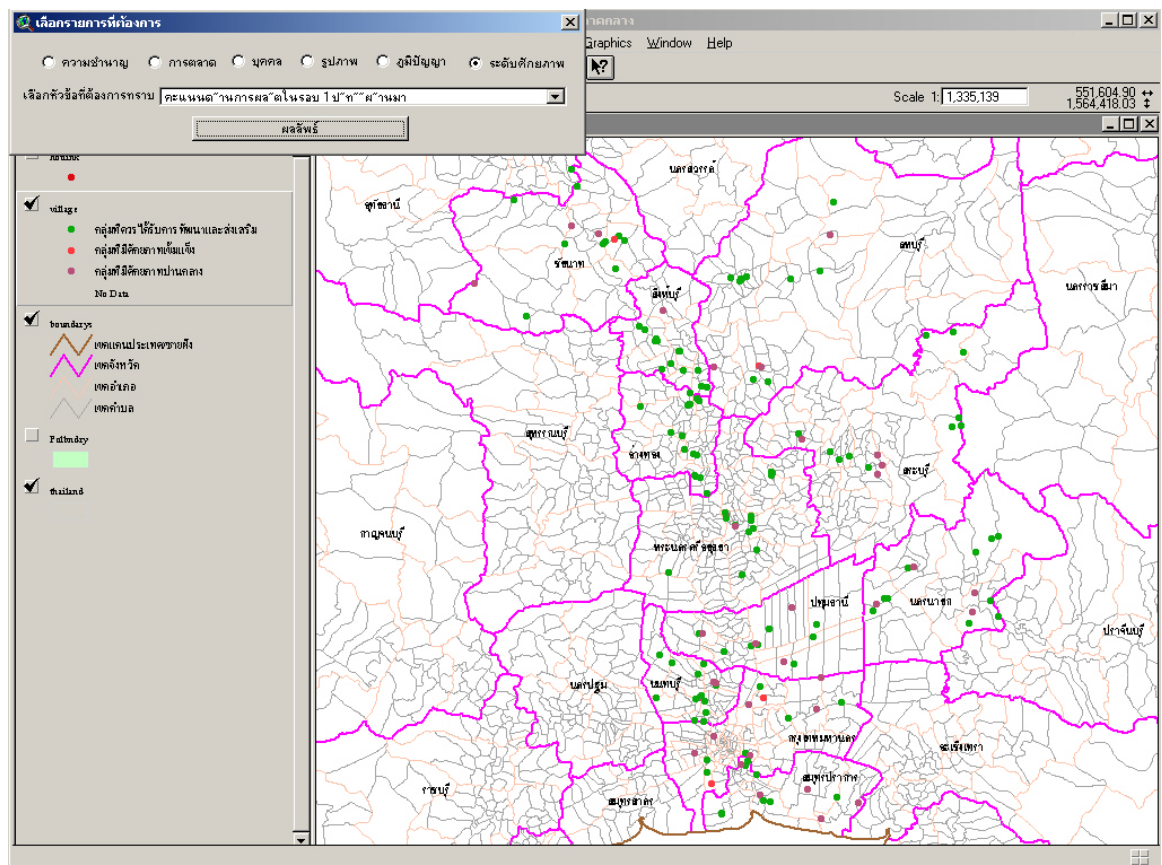
3. คะแนนด้านการได้รับรางวัลของผลิตภัณฑ์



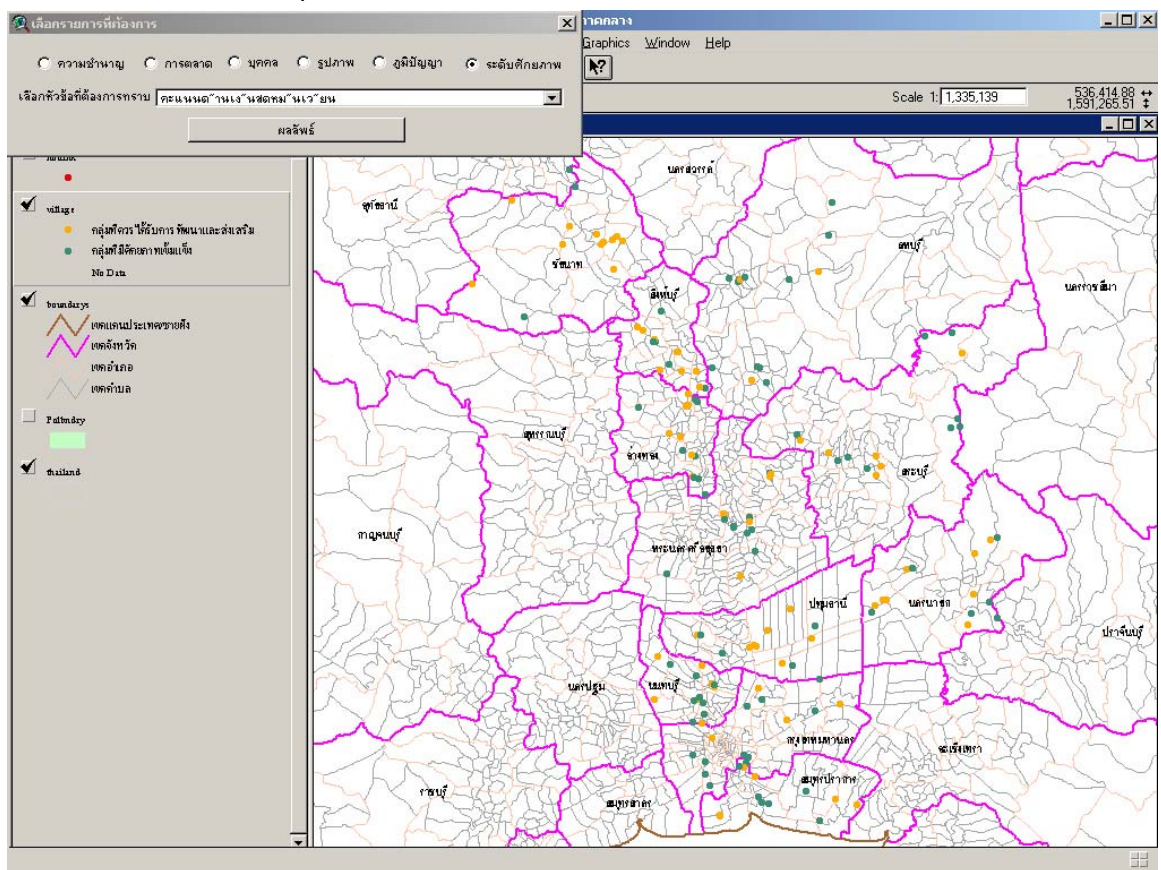
4. คะแนนด้านรูปแบบการประกอบการ



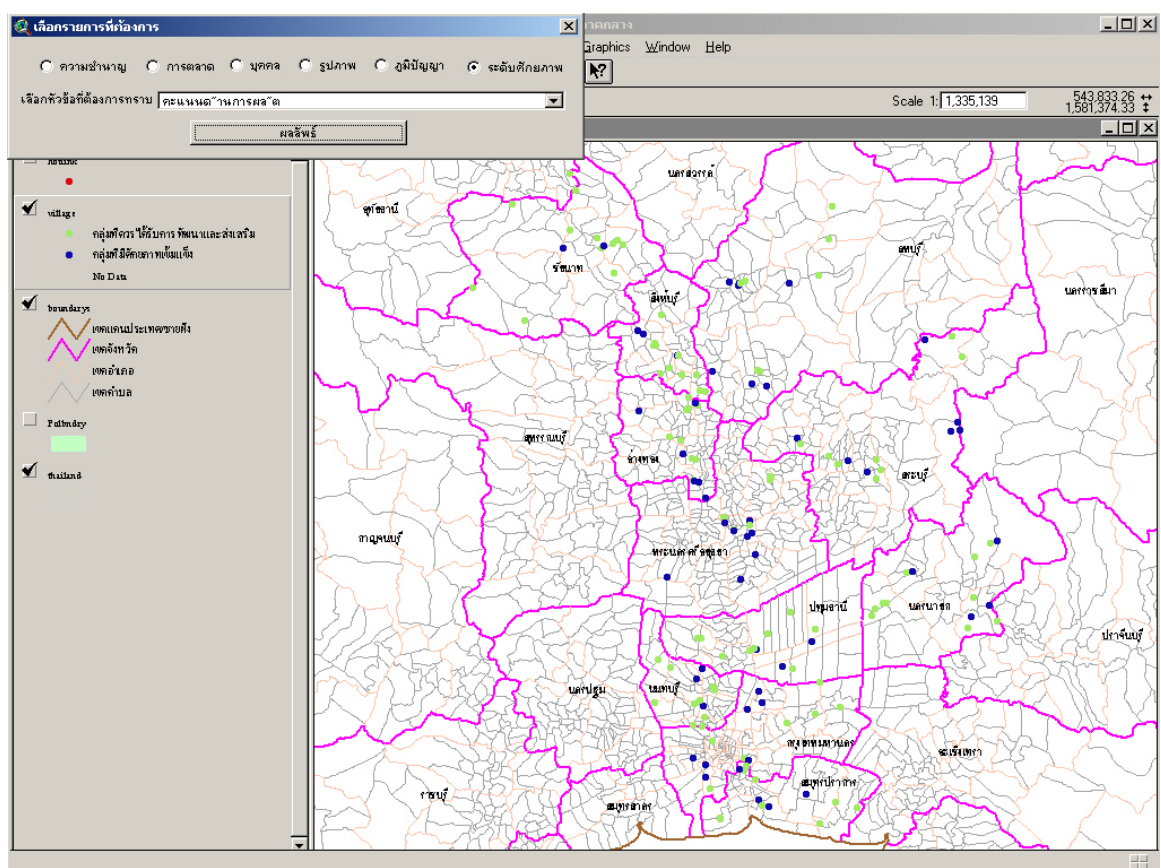
5. คะแนนด้านการผลิตในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา



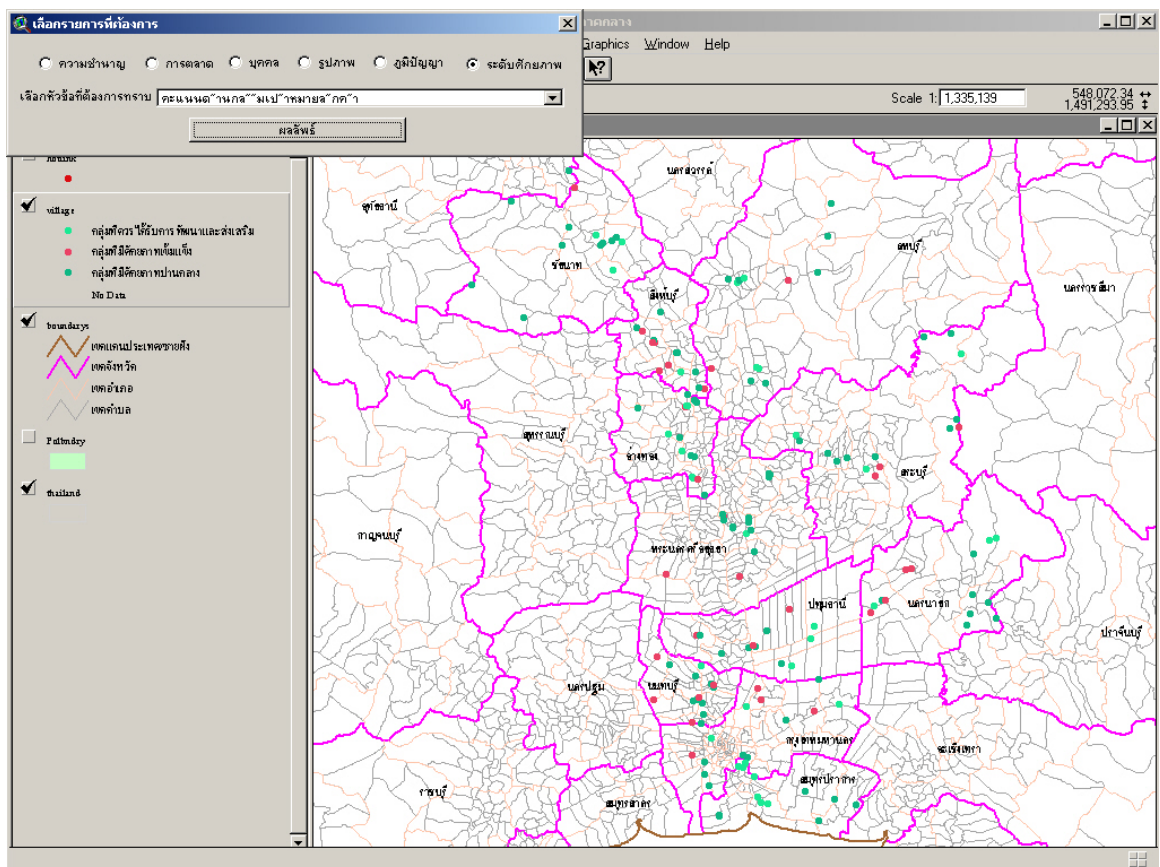
8. คะแนนด้านเงินสดหมุนเวียน



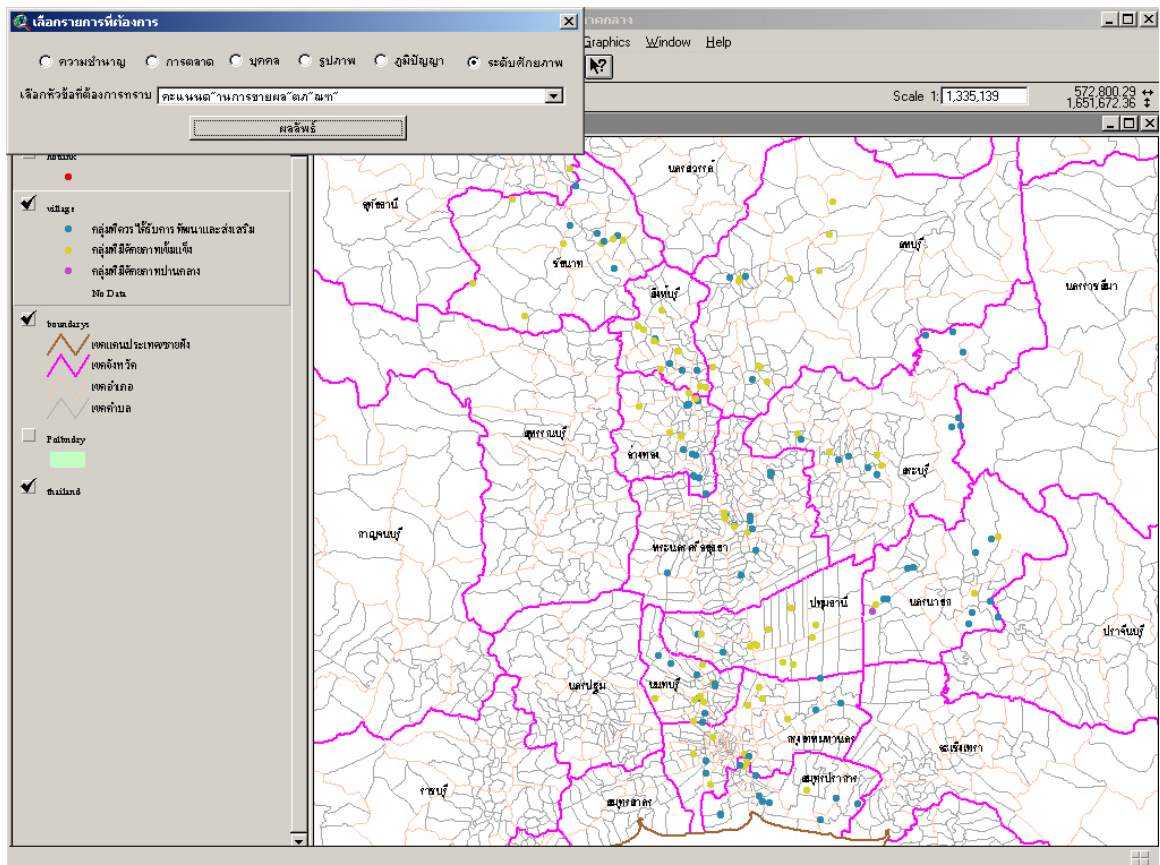
9. คะแนนด้านการผลิต



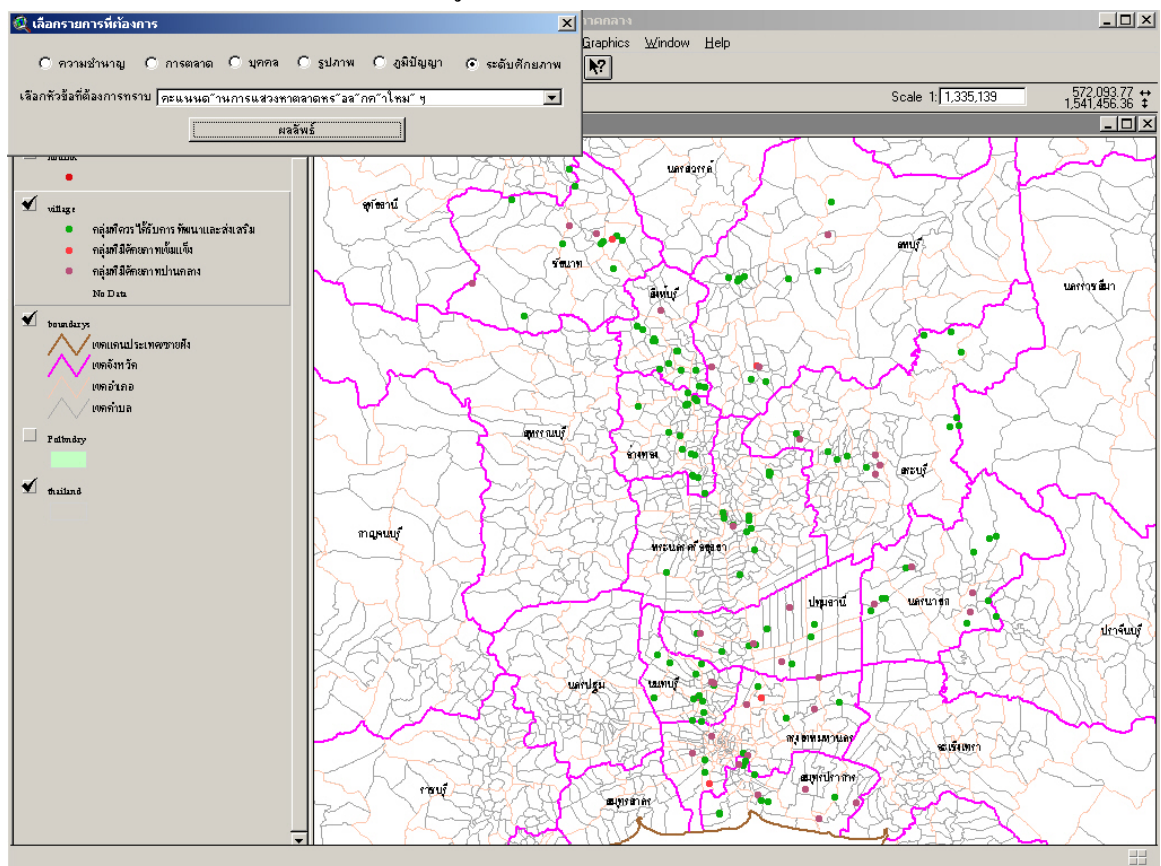
10. คะแนนด้านกลุ่มเป้าหมายลูกค้า



11. คะแนนด้านการขายผลิตภัณฑ์



12. คะแนนด้านการแสวงหาตลาดหรือลูกค้าใหม่ๆ และ



13. คะแนนด้านการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์

